

Študijski program Komuniciranje in mediji 1. stopnja

Cilji študijskega programa:

Cilj študijskega programa je usposobiti diplomante in diplomantke, ki v okviru študijskega programa pridobijo temeljno znanje o medijskih študijih, ki jih je razvila komunikološka znanost, in ga je mogoče učinkovito preplesti s specifično humanistično tradicijo. Diplomanti in diplomantke so seznanjeni s temeljnimi disciplinarnimi poudarki, ki so značilni za področja komunikologije in medijskih študijev, poleg tega pa poznajo pristope k proučevanju družbenega komuniciranja ter strukturnih elementov medijskih sistemov in informacijskih mrež.

Splošne in predmetnospecifične kompetence diplomanta:

Splošne kompetence:

- sposobnost interdisciplinarnega dela;
- sposobnost soočanja različnih disciplinarnih pristopov;
- zmožnost kvalitativnega in kvantitativnega preučevanja medijev;
- sposobnost kritičnega ovrednotenja in preverjanja informacij in zmožnost kontekstualiziranja fenomenov s področja družbenega komuniciranja in medijev;
- zmožnost samostojnega oblikovanja znanstveno-raziskovalnih vprašanj;
- zmožnost samostojne argumentacije ;
- pregled nad osnovnimi tematikami s področja komunikologije in z njo prepletenih humanističnih ved;
- aktivno znanje tujih jezikov.

Predmetno-specifične kompetence:

- usposobljenost za samostojen študij, kritično presojo ter razlaganje in vrednotenje sodobnih komunikacijskih procesov;
- zmožnost samostojnega oblikovanja raziskovalnih problemov s področja medijev in komuniciranja in sposobnost izvajanja strokovnih oziroma raziskovalnih projektov;
- zmožnost vključevanja v strokovno javnost in spremljanja novosti na absolviranem področju;
- neposredno omogoča tudi prehod na druge stopnje študija;
- usposobljenost samostojnega uporabljanja komunikoloških in drugih virov ter literature za teoretično in praktično delo na področju komunikologije in medijskih študijev ter širše;
- zmožnost kritične presoje virov in informacij oziroma komunikacijskih procesov v družbi in v tem smislu sposobnost oblikovanja samostojnih pisnih besedil (strokovni oziroma poljudni članek, referat, razprava itd.);
- usposobljenost za vključevanje na trg kreativnega intelektualnega dela s področja publicistike;
- obvladovanje osnovnih konceptov, dilem in perspektiv komunikološke stroke ter komunikoloških raziskovalnih metod;
- usposobljenost za interdisciplinarno uporabo komunikologiji sorodnih ved in študijskih področij;
- usposobljenost za kritično presojo in reševanje strokovnih in praktičnih vprašanj s področja medijskih študijev in komunikologije v sodobni slovenski družbi in tudi širše;

- možnost uporabe analitičnih oziroma raziskovalnih tehnik za ugotavljanje potreb potrošnikov, za snovanje medijskih akcij oziroma kampanj in podobno.