

Aktualna vprašanja komunikološke znanosti (obvezni predmet, 2. stopnja)

- 1) Razvoj komunikologije kot sodobne znanosti (razsvetljenje in komuniciranje; svoboda govora; mediji kot četrta veja oblasti; Webrova sociologija časopisov; Tönniesove oblike javnega mnenja; Simmel in pojem konflikta).
- 2) Moderne komunikološke teorije (pragmatizem, simbolični interakcionizem, kritična teorija družbe, strukturalizem, kulturne študije, različne empirične tradicije raziskovanja, diskurzivne študije).
- 3) Temeljni elementi razvoja sodobnih medijskih institucij (javna radiotelevizija; komercialni mediji; časopisne hiše; informacijske agencije; oddajniki; računalniške tehnologije; družbena vloga sodobnega novinarstva; digitalizacija množičnega komuniciranja; konvergenca medijev).
- 4) Odrta vprašanja sodobne komunikološke znanosti:
 - a. Delovanje množičnih medijev
 - b. Konceptualizacija medijskih občinstev.
 - c. Propaganda, oglaševanje, tržno komuniciranje.
 - d. Globalizacija informacijskih tokov.
 - e. Medkulturno komuniciranje
 - f. Razkroj javnosti, šibka javna sfera, postmoderno javno mnenje.

Current questions of communication science (mandatory course, 2. level)

- 1) Development of contemporary communication science (Enlightenment and communication; freedom of speech; media as fourth estate of government; Weber's sociology of newspapers; Tönnies form of the public opinion; Simmel and the concept of conflict).
- 2) Modern communication theories (pragmatism, symbolical interactionism, critical theory of society, structuralism, cultural studies, various empirical traditions, discursive studies).
- 3) Basic elements of the development of contemporary media institutions (public broadcasting, commercial media; newspapers; news agencies; broadcasting; social role of journalism; digitalization of mass media; convergence of media).
- 4) Open questions of contemporary communication science:
 - a. Operation of mass media
 - b. Conceptualizations of audiences
 - c. Propaganda, advertising, marketing communication.
 - d. Globalization of information flows.
 - e. Intercultural communication
 - f. Demise of the public, weak public sphere, postmodern public opinion.