

Predmet uvaja študente v sodobne koncepte, teorije in prakse interaktivne komunikacije. Sooča jih z aktualnimi dilemami, problemi in možnostmi rešitve v komunikološkem polju. Analizira komunikacijske prakse, ki imajo za posledico različne pojavne oblike družbene neenakosti, vse v smeri iskanja poti za vzpostavljanje dialoškega konsenza in družbene kohezivnosti.

V ospredju bo problematiziranje/komuniciranje različnih pojavnih oblik družbene neenakosti, predvsem revščine in socialne izključenosti.

Pojasnjuje procese kot so:

- enakost vs. uniformnost
- neenakost vs. neenakopravnost
- identificiranje revščine v sodobnih družbah
- humanistika vs. humanizam
- diskriminativnost vs. diskriminatornost
- od dialoga do dialoškega konsenza.

Če spremenimo oblike in sredstva komuniciranja, se bodo spremenile tudi oblike povezovanja, združevanja in oblike socialne moči.

Poglavitne teme:

1. Izhodišča in teoretske razlage:

Pojmovni aparat: družbena ne/enakost, javnost, etničnost, manjšine, množični/dominantni mediji, manjšinski mediji, medijske reprezentacije, etnične manjšine in ostale socialne manjšinske skupnosti, marginalizacija, državljanstvo, komunikativno in interaktivno delovanje.

2. Manjšine/migranti v medijih:

Pojavnost in razvoj manjšinskih/migrantskih medijev, specifikje manjšin/migrantov v medijih, strukture in dinamike

The course introduces students to the modern concepts of communication, which are facing with the current dilemmas, problems and potential solutions in the space of communication and interaction. It analyzes communication practices that result in various forms of social inequality, all with the aim of finding a way to establish a dialogical consensus and social cohesion.

The problematization / communication of various forms of poverty and social exclusion will be at the forefront.

Explains the processes such as:

- enakost vs. uniformnost
- humanities vs. humanism
- identifying poverty in modern societies
- between discriminatory and discriminative practices.
- between dialog to dialogue consensus

If we change the form and means of communication will change the forms of integration of people, forms of social power.

Main issues:

1st Background and theoretical interpretation:

Conceptual apparatus: social inequality, the public, ethnicity, social minorities, mass/dominant media, minority media, media representation, ethnic minority/ethnic group, marginalization, citizenship, communicative and interactive activities.

2nd Minority/migrant media,

minorities/migrants in the media:

Incidence and development of minority /migrant media, the specifics of minorities/migrants in the media, the structure

manjšinskih/migrantskih medijev, manjšine/migranti v medijskem diskurzu, prezentacija migracij skozi slike, fotografije v medijih.

3. Mediji in politike vključevanja/izključevanja: reprezentacije, strategije medijskega poročanja o različnih družbenih skupinah - (spolnih, starostnih, hendikepiranih ...), kontekstualni okvirji: revščina, socialna neenakost, spolna neenakost, človekove pravice, marginalizacija, globalni apartheid, študije primerov.

4. Izbrane študije primerov na temo komuniciranje in neenakost: EU in neenakosti, predlogi za rešitve (npr. mediji evropskih prestolnic in mest, primer Frankfurta, Berlina, Stocholma, Londona, Pariza ...), primer transnacionalnih skupnosti ter postkolonialne situacije, na primeru Velike Britanije, Švedske, Francije in drugih izbranih držav - kot različni modeli upravljanja z različnostjo, kontekst diskriminatornih in/ali diskriminativnih praks.

5. Alternativne konceptualizacije družbene neenakosti. Kako misliti neenakost, o pomenu alternativnega in k alternativnem raziskovanju.

and dynamics of minority/migrant media, minority/migrant discourse in the media, through the presentation of minority/migrants images in media images.

3rd Media and policy of integration-inclusion / disintegration-exclusion: representation, strategy, media coverage of minority groups (gender, age, disability...), contextual frameworks: poverty, social inequality, gender inequality, human rights, marginalization, global apartheid, case studies.

4th Selected case studies: EU and inequality: proposals for solutions (e.g. media of European capitals and cities, such as Frankfurt, Berlin, Stockholm, London, Paris ...) transnational communities and the postcolonial situation in the United Kingdom, Sweden, France and various models of diversity management, the context of discriminatory and /or discriminative practices.

5th Alternative conceptualization of social inequality
How to think about inequality, the meaning of an alternative, and alternative research.