

## Vizualne komunikacije

Predmet zajema tri področja. Prvo sta teorija in kritika, drugo je zgodovina, družba in politika, tretje študij primerov.

V okviru kritike in teorije bomo vizualno zajeli z vidika teorije in kritike družbenega, kulturnega in političnega pomena vizualnih medijev, potem pa tudi z vidika teorije psihičnih procesov, ki so povezani s pojmom videnja/gledanja, skopofilijo, vojerizmom in ekshibicionizmom. V teh okvirih študentke in študentje spoznajo osnovne epistemološke razsežnosti teorije podobe z vidika filozofije in antropologije znanosti in tehnologije.

Del, posvečen zgodovini, družbi in politiki zajema analizo razvoja tehnik vizualne reprezentacije, od *camere obscurae* in *lanterne magice* do spletnih kamer in vizualnih mobilnih komunikacij, kot tudi kulturne in politične vidike zgodovinskega razvoja vizualnih medijev, od slikarstva do fotografije in sodobnih avdiovizualnih medijev.

Študij primerov je usmerjen k razjasnitvi temeljnih konceptualnih in zgodovinskih premen, pa tudi aktualnih vidikov sodobne problematike, povezane z vizualnim komuniciranjem. Zajema tako posamezne tehnične inovacije kot tudi značilne vsebine vizualnih medijev, enako pozornost posvečamo zgodovinskim kot najbolj aktualnim primerom, širok razpon, od specifičnih rab v okviru medijske umetnosti do analize vsebin množičnih medijev.

## Visual Communications

The course consists of three parts: the first one is theory and critique, the second is history, society and politics, and the third is case study.

Within theory and critique students develop an understanding of theory and critique of social, cultural and political meaning of visual media, and then focus on theory of psychic processes, related to the gaze/seeing, scopophilia, voyeurism and exhibitionism. In this sense students learn about basic epistemological dimensions of the image theory from various viewpoints of philosophy and anthropology of science and technology.

Next part, devoted to history, society and politics, focuses on the analysis of the development of techniques of visual representation from *camera obscura* and *lanterna magica* to web-cameras and visual mobile communications, and covers also cultural and political themes in historical development of visual media from painting to photography and contemporary audio-visual media.

In presentations of case studies students follow conceptual and historical changes in, but also contemporary issues related to visual communication. They learn about technical innovations and specific contents of visual media; they focus on significant historical and contemporary uses of visual media from media as art to analysis of mass media contents.